

# ART WORK\*

---



\* [Linda Kather](#) | ausgewählte Projekte

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE Eiscafé Bruhn, Ratzeburger Domspezialitäten, Ratzeburg  
THEMA · AUFGABE Relaunch Corporate Design, Produktshooting und Layout Produktbroschüre (20 Seiten), Plakate, Speisekarte

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE BÖAG Börsen AG, Hamburg  
THEMA · AUFGABE Key Visual für Finanzmesse, Layout und Satz des Aussteller- und Seminarprogramms und der Messezeitung, Plakate, Fahrgast-TV U-Bahn, Citylights

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



## GEFUNDEN

### ARZTKOFFER IN HARSEFELD

sucht regelmäßige/n Besitzer/in aus der  
Allgemeinmedizin, Augenheilkunde oder Orthopädie:

Der/die Besitzer/in meldet sich bitte bei der Samtgemeinde Harsefeld unter [www.gefunden-in-harsefeld.de](http://www.gefunden-in-harsefeld.de)

- LEBENSQUALITÄT  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- VEREINSANGEBOTE  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- SCHULEN & KITA  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- NATUR & FREIZEIT  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- WORK-LIFE-BALANCE  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- ANGEHÖRIGEN-  
UNTERSTÜTZUNG  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE
- WOHNRAUM-  
BESCHAFFUNG  
GEFUNDEN-IN-HARSEFELD.DE

## Frische Landeier gesucht. *-ärzte*



[www.güteklasse-a-harsefeld.de](http://www.güteklasse-a-harsefeld.de)

- # allgemeinmedizin
- # augenarzt
- # orthopädie

- # harsefeld-verarzten
- # worklifebalance
- # gemeinschaftspraxis
- # günstig-wohnen
- # lebensqualität
- # landliebe

**Stadtbewohner/In aufgepasst!**  
Die Samtgemeinde Harsefeld freut sich über interessierte Ärzte (m/w), die sich auf dem Land niederlassen wollen. Wir unterstützen Sie **ganz persönlich** und helfen, eine eigene Praxis einzurichten oder als Facharztgemeinschaft aufzubauen. Dabei möchten wir auch **Ansprechpartner für Ihren privaten Anschluss** sein, z. B. bei der Wohnraumbeschaffung, der Jobvermittlung Ihrer Angehörigen oder der Beschaffung von Kita- und Schulplätzen.

Mehr unter [www.güteklasse-a-harsefeld.de](http://www.güteklasse-a-harsefeld.de)

Samtgemeinde  
Harsefeld  
... schön hier!

KUNDE  
THEMA · AUFGABE

Stadtmarketing Harsefeld (Kreis Stade)  
Konzeption & Layout für Key Visual einer Werbekampagne. Ziel: Interesse bei Medizinern auslösen, sich als Arzt in der Region niederzulassen

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE Stadtmarketing Harsefeld (Kreis Stade)  
THEMA · AUFGABE Konzeption und Layout einer Tourismusbroschüre für die Gemeinde Harsefeld



# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE  
THEMA · AUFGABE

Wohnungsbaus-Genossenschaft Kiel-Ost eG, Kiel  
Mitglieder- und Stadtteilmagazin »24OST«, halbjährliche Erscheinung, 20 x 28 cm, ca. 40 Seiten.  
Namensfindung, Layoutentwicklung, Satz, Bildbearbeitung und Reinzeichnung.  
Inkl. Redaktionsplanung in Abstimmung mit Kunde, Textern, Anzeigenpartner, Produktion und Versand.

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE  
THEMA · AUFGABE

BC ImmoProjectGesellschaft  
Logoentwicklung, Corporate Design, Imagebroschüre (A4, 28 Seiten) inkl. Erstellung sämtlicher Pläne, Koordination und Beratung mit den verantwortlichen 3D-Designern, Screenesign und Contentpflege der Webseite

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE  
THEMA · AUFGABE

Tourismusbüro Schleswig-Holstein, Kiel  
Destinationskampagne: Imagebroschüre (40 Seiten, 210 x 210 mm, Layout, Satz, Bildauswahl/-bearbeitung, Reinzeichnung), Beikleber-Anzeigen, Akquisefolder, Postkarten

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE  
THEMA · AUFGABE

Kindertagesstättenwerk Kirchenkreis Altholstein – [www.kita-kiel.de](http://www.kita-kiel.de)  
Entwicklung responsives Screendesign, Integration von Daten der mehr als 30 Kitas,  
Contentpflege via DRUPAL

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung

**15 JAHRE GEHRMANN** **SONNTAG 11-17 UHR VERKAUFSOFFEN!**

## IHR NEUER WOLF IM SCHAFSPELZ.

Verwöhnen Sie sich diesen Herbst mit diesen Winddichten, leichten und kuscheligen Daunenjacken! Bei Kauf einer Jacke oder eines Mantels der Marke Jack Wolfskin erhalten Sie ab einem Wert von 150,- € einen „Wolfschalen“ (im Wert von 20,- €) gratis zu Ihrem Einkauf dazu.

**Daunenjacke „Helium“ Herren 159,95 €**

**Daunenmantel „Richmond“ Damen 199,95 €**

**GRATIS Kulturtasche**

**gehmann SPORT+MODE**

Markt 7 · 74321 Lütjenburg · Tel. 04381 40 40 79 0

**GEHRMANN. WIR NEHMEN'S SPORTLICH.**

**DIE NEUEN KOLLEKTIONEN SIND DA!**

## WIR HABEN DIE SCHÖNSTEN PÄRCHEN DES SOMMERS.

**SAMSTAG BIS 16 UHR SONNTAG 11-17 UHR VERKAUFSOFFEN!**

Aigle, Birkenstock, Converse, Keen, Lowa, MBT, Meindl, Sebago, Timberland, Tommy Hilfinger, ... und viele andere Marken mehr!

**10€**

Coupon gültig bis Sonntag, 4. Juni 2017

**gehmann SPORT+MODE in Lütjenburg**

Markt 7, 74321 Lütjenburg, Tel. 04381 40 40 79 0

**GEHRMANN. WIR NEHMEN'S SPORTLICH.**

## ANPROBE FÜR DEINE WINTERZEIT.

**HOL DIR JETZT DIE NEUE KUNDENKARTE UND SICHERE DIR 10% BONUS\***

So macht Winter Spaß! Hol dir jetzt unsere neue Kundenkarte und profitiere vom **Gehmann Treuebonus**, kostenloser Anprobe in den eigenen vier Wänden und exklusiven **Stammkunden-Aktionen!** Bei Abholung bis 31.12.2016 geben wir dir einen **10% Willkommens-Bonus** auf den ersten Einkauf.

**gehmann SPORT+MODE**

Markt 7 · 74321 Lütjenburg · Tel. 04381 40 40 79 0

**GEHRMANN. WIR NEHMEN'S SPORTLICH.**

## 14ER TEAMPAK SAT

**INKL. DRUCK NUR 179,- €**

Trikotpaß für Kinder und Damen mit „Perse“-Silhou auf klassische Sat-Guide 18-182, Mar-Sun 172-176

**POSTEN+KASSIEREN.**

**SO GEHT'S:**

1. BILD ODER VIDEO DEINES NEUEN GEHRMANN-OUTFITS POSTEN
2. HASHTAG IN DEN TEXT #ILIKEGEHRMANN
3. VORBEKOMMEN UND GUTSCHEIN KASSIEREN\*

**VEREINSMANNSCHAFTEN AB 400,- €** Warenwert bekommt dein Team einen Wertgutschein über 10,- € für die Mannschaftskasse

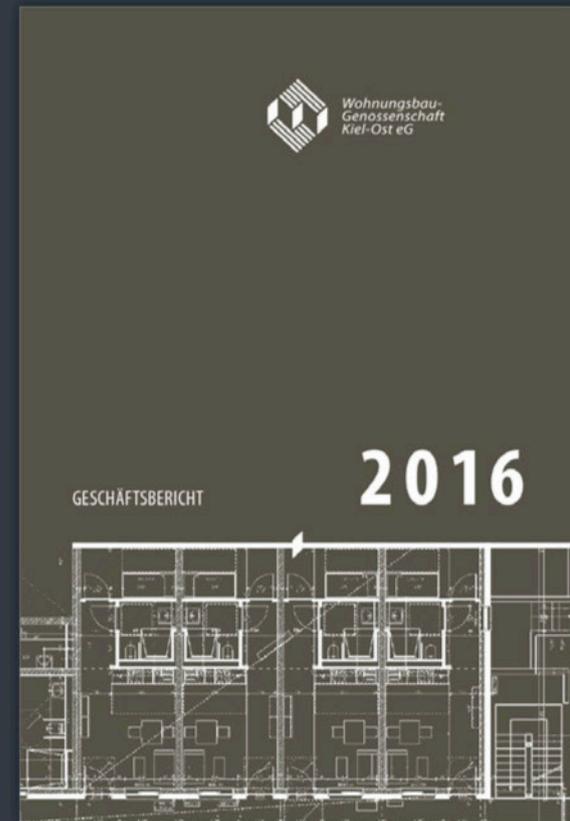
**EINZELPERSONEN AB 50,- €** Warenwert bekommt du einen Wertgutschein

\* mit Gültigkeit bis zum Ende von November/Anfang des Jahres! Bitte beachten: Der Wertgutschein kann nur bei einem Kauf abgeschlossen werden. Einmalig einlösen. Abholung des Wertgutscheins für maximal vier Wochen nach Kauf abschließen. Einmalig einlösen. Abholung des Wertgutscheins für maximal vier Wochen nach Kauf abschließen. Einmalig einlösen. Abholung des Wertgutscheins für maximal vier Wochen nach Kauf abschließen.

KUNDE Gehrmann Sport + Mode, Lütjenburg  
 THEMA · AUFGABE Marketingbetreuung, Mediaplanung, Layoutentwicklung, Anzeigengestaltung, Wording

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung



KUNDE Wohnungsbau Genossenschaft Kiel-Ost eG, Kiel  
THEMA · AUFGABE Geschäftsberichte: visuelle Konzeption, Satz und Produktionsplanung, ca. 48 Seiten

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | eigene Arbeiten



KUNDE Balance IN MOTION, Heilpraxis, Pfaffenhofen/Ilm  
THEMA · AUFGABE Corporate Design und Geschäftsausstattung, Screendesign für [www.balanceinmotion.de](http://www.balanceinmotion.de), Facebookmanagement, Kundenkarten, Anzeigen

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | eigene Arbeiten



KUNDE Studentenwerk Schleswig-Holstein, Kiel  
THEMA · AUFGABE Komplettbetreuung für alle 10 Standorte: Aktionsplakate, Wegweiser, Geschäftsbericht, Gastroausstattung (Packaging), Werbemittel, Außenbeklebung Café ICKpunkt (inkl. Logoentwicklung), Semesterprogramm

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | eigene Arbeiten



KUNDE Ev. St. Lukas-Gemeinde, Lauenau  
THEMA · AUFGABE GOspecial – Logoentwicklung, Entwicklung einer Plakatserie für ein innovatives Gottesdienstangebot (2-4 x jährlich), freie Plakatgestaltung nach Titelthema

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | eigene Arbeiten



KUNDE Ev. Jugenddienst Kirchenkreis Cuxhaven-Hadeln, Cuxhaven  
THEMA · AUFGABE Corporate Design und Geschäftsausstattung, diverse Key Visuals für Freizeiten und Events, Jahresprogrammheft, Werbemittel und Fahrzeugbeklebungen

# CHECK IT OUT. ERLEDIGT. REFERENZ.

Linda Kather | Arbeiten aus Anstellung und eigene



KUNDE: Diverse  
THEMA · AUFGABE: Logoentwicklung